

## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Gary dan Kotler, Philip. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.2002
- Dharmesta B.S. *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*, BPF, Yogyakarta.2000
- E. Catur Rismiati Ig. Bomdan Suratno. *Pemasaran Barang dan Jasa*, Yogyakarta; Kanisius.2006
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Andy Offset, Yogyakarta,2002
- Hirt, Ferrell, *Business A Changing World*. 6th ed. Boston: McGrawhill International,2008
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran* (Edisi Kesebelas), PT. IndeksHal,2005
- , *Manajemen Pemasaran I*. Milenium ed. Jakarta:PT Prenhallindo,2002
- , *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta,2002
- Kotler dan Amstrong, *Prinsip-prinsip Marketing*, Edisi Ketujuh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta Nugroho J Setiadi, 2003, *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Bisnis Pemasaran*, Prenada Media, Jakarta,2004
- Vivie Prima, *Analisis Pengaruh Advertising, Brand Perceivd Quality dan Harga Terhadap Nilai Merek (Brand Value) Telepon Selular Merek Nokia Bagi Konsumen*, Skripsi FE UNDIP, Semarang,2008
- Pranata Sony, *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap kepuasan konsumen pada Alfamart*. 2006. UPI YAI
- Shimp Terence A, *Periklanan Promosi*, Edisi V, Jilid 1&2, Erlangga,Jakarta,2003
- Stanton, J. William, *Prinsip Pemasaran*, Alih Bahasa Wilhelmus W. Bokowatun, Erlangga, Jakarta, 1991.